

Pool-Mehrwegsysteme für die Mitnahme von Speisen in Deutschland



	FairBox	REBOWL	reCIRCLE	Relevo	Tiffin Loop	VYTAL
Gefäß						
Füllmenge [ml]	500, 1000	1.250 ^{a b}	350, 590, 600, 900, 1.050 ^b	300, 400, 800, 1.100 ^b	1.200	500, 750, 1.000, 1.250 ^c
Trennsteg/ Teilung	ja: optional	nein	ja: 1 Schale	nein	ja: optional	ja: 1 Schale
Füllstrich	ja	nein	ja	nein	nein	nein
Material ^d	Gefäß: PP Deckel: PP	Gefäß: PP Deckel: PP Dichtung TPE	Gefäß: PBT Deckel: PP	Gefäß: SAN Deckel: TPE	Gefäß, Deckel: Edelstahl	Gefäß: PP Deckel: PP Dichtung TPE
Durchsichtigkeit des Deckels	ja: transparent	ja: Sichtfenster	ja: transparent	nein	nein	ja: Sichtfenster
Gastro-Eignung ^e	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Auslaufsicherheit	(ja)	ja	(ja)	ja	nein	ja
Mikrowelleneignung	ja	ja	ja	ja	nein	ja
Umläufe	mind. 500	mind. 300	150 bis 200	mind. 1.000	mind. 3.000	mind. 200
Recycling ^f	ja/ ja	ja / ja	ja / nein	ja / nein	ja / ja	ja / ja
Organisation						
Rückgabesystem	Pfand (3,36 €)	Pfand (4,20 €)	Pfand (8,40 €)	digital (App)	Pfand (12,60 €)	digital (App oder Kund*innenkarte)
Rückgabe durch Kund*innen	bei allen Partnerbetrieben	bei allen Partnerbetrieben	bei allen Partnerbetrieben	bei allen Partnerbetrieben	bei allen Partnerbetrieben	bei allen Partnerbetrieben, in Rückgabekästen bei Unternehmen
Rücknahme überschüssiger oder defekter Gefäße	ja	ja	ja	ja	ja	ja
Kosten						
Einstiegsbeitrag	nein	nein	nein	nein	nein	100,00 €
Nutzungsentgelt pro Befüllung	nein	nein	13,5 ct	Schalen: 20 ct, Becher: 10 ct	nein	15 bis 20 ct
Mitgliedsbeitrag	abhängig von Laufzeit, bei 1 Jahr: 31,00 € pro Monat	abhängig von Laufzeit, bei 1 Jahr: 31,00 € pro Monat	nein	nein	19,95 € pro Monat	nein

alle Angaben zu Preisen in Nettobeträgen

(Stand: Februar 2021)

^a neu im Sortiment: Schale (1.250 ml) aus Polypropylen mit transparentem Deckel aus Polypropylen, die langfristig die bisherige Schale ersetzen soll

^b Erweiterung des Sortiments in Planung

^c zusätzlich im Angebot: Mehrwegverpackungen für Sushi und Pizza.

^d Material:

PP: Polypropylen

PBT: Polybutylenterephthalat

TPE: thermoplastisches Elastomer

SAN: Styrol-Acrylnitril-Copolymer

^e Gastro-Eignung: lebensmittelecht (Gefäße aus Kunststoff Bisphenol A-frei), geschmacksneutral, hitzebeständig, robust, stapelbar, gastrospülmaschinentauglich

^f Recycling: Recyclingfähigkeit des Materials / Eignung des Rezyklats für Lebensmittelkontakt

Mit der Kampagne „Essen in Mehrweg“ wird die Einführung und Verbreitung von Mehrweglösungen in der Gastronomie unterstützt. Sie wird im Rahmen des Projekts „Klimaschutz is(s)t Mehrweg“ gemeinsam durchgeführt von LIFE e.V., BUND – Landesverband Bremen und ECOLOG-Institut. www.esseninmehrweg.de. Kontakt: info@esseninmehrweg.de

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Das Projekt wird umgesetzt von



Gefäße	Formen und Füllmengen	Schalen mit optionalem Trennsteg (500 ml, 1.000 ml)	
	Material	Gefäß und Deckel: Polypropylen (PP)	
	Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • lebensmittelecht (Zertifikat) • Bisphenol A (BPA)-frei • geschmacksneutral • Farbe: transparent oder schwarz • Markierungsstriche zum Befüllen • transparenter Deckel • auslaufsicher • gefrierfachgeeignet • hitzebeständig 	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellengeeignet • kratz- und bruchfest • stapelbar • leicht zu reinigen • gastrospülmaschinentauglich • schnelltrocknend • Herstellung in Deutschland • mit Blauem Engel • für Leergutautomaten zertifiziert
	Umläufe	Ziel: mind. 500 Einsätze	
	Außergebrauchnahme	Recycling zu Material, das für den Lebensmittelkontakt zugelassen ist	

System	Vertragliche Bindung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Vertragslaufzeiten (3, 9, 12, 24, 36 Monate mit unterschiedlichen Kündigungsfristen) • Höhe des Systembeitrags abhängig von gewählter Laufzeit (bei 1 Jahr: 31,00 € netto pro Monat, einschließlich FairCup-Partnerschaft) • Testphase: 3 Monate (111,00 € netto)
	Bezug der Gefäße durch Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Erstausrüstung nach Bedarf, Kosten für den Betrieb: Pfand (Gefäß: 1,68 € netto, Deckel: 1,68 € netto) und Versand • Bestellung/ Aufstockung formlos via E-Mail oder per Bestellformular auf der Homepage, Kosten für den Betrieb: siehe oben • Rücknahme nicht benötigter Gefäße gegen Erstattung des Pfands, Kosten für den Betrieb: Versand (kostenfreier Rückversand beschädigter Gefäße)
	Ausleihe und Rückgabe der Gefäße	<ul style="list-style-type: none"> • Abgabe an Endkund*innen gegen Pfand (2,00 € Gefäß ohne Deckel, 4,00 € für Gefäß mit Deckel) • Rückgabe bei allen Partnerbetrieben und über Rückgabeautomaten in Supermärkten (nach Automatenaktivierung möglich) • Rücknahme auch beschädigter Gefäße und Auszahlung des Pfands
	Reinigung	<ul style="list-style-type: none"> • in den Partnerbetrieben

Unterstützung der Partnerbetriebe	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien (Thekenaufsteller, Plakate, Bierdeckel, Aufkleber) • Veröffentlichung der Partnerbetriebe über Website und App
	Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden zum Umgang mit den Gefäßen (u.a. zur Beachtung der geltenden Hygieneanforderungen) • Persönliche Beratung zur Einführung des Pfandsystems und laufende Betreuung über Telefon und E-Mail

Teilnehmende Betriebe	Verbreitung	deutschlandweit, Start im Januar 2021
	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomiebetriebe • Supermärkte • Betriebs- und Unternehmenskantinen, Mensen

Bemerkungen Die Schalen können nicht gekauft, sondern nur ausgeliehen werden. Individuelle Produktfarben oder Aufdrucke werden nicht angeboten. Im Sortiment gibt es zusätzlich zu den Schalen Multifunktionsbesteck und Strohhalme aus Biokunststoff. Über FairCup werden vier Bechergrößen (200 ml, 300 ml, 400 ml, 500 ml) mit Mehrwegdeckeln angeboten.

Kontakt **FairCup GmbH**
 Sibylle Meyer
 info@fair-cup.de
 box.fair-cup.de

(Stand: Februar 2021)



REBOWL

Gefäße	Formen und Füllmengen	eigene oder MEPAL-Schale ohne Unterteilung (1.250 ml), in Planung: Schale mit Unterteilung (ca. 1.000 ml), kleine Schale (600 ml)	
	Material	eigene Schale: Gefäß: Polypropylen (PP), Deckel: Polypropylen (PP) MEPAL-Schale: Gefäß: Polypropylen (PP), Deckel: Polypropylen (PP), Thermoplastisches Elastomer (TPE)	
	Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • lebensmittelecht (Zertifikat) • Bisphenol A (BPA)-frei • geschmacksneutral • Farbe: petrol • Deckel mit Sichtfenster (MEPAL) • transparenter Deckel (eigene) • 100 % auslaufsicher • gefrierfachgeeignet 	<ul style="list-style-type: none"> • hitzebeständig • mikrowellengeeignet (eigene mit und MEPAL-Schale ohne Deckel) • kratz- und bruchfest • stapelbar • leicht zu reinigen • gastropülmaschinentauglich • schnelltrocknend • Herstellung in Deutschland (eigene) • Herstellung in den Niederlanden (MEPAL)
	Umläufe	Ziel: mind. 300 Einsätze	
	Außergebrauchnahme	Recycling zu Material, das für den Lebensmittelkontakt (MEPAL) bzw. bisher nicht für den Lebensmittelkontakt zugelassen ist (eigene)	

System	Vertragliche Bindung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Vertragslaufzeiten (3, 6, 12, 24, 36 Monate mit unterschiedlichen Kündigungsfristen) • Höhe des Systembeitrags abhängig von gewählter Laufzeit (bei 1 Jahr: 31,00 € netto pro Monat) • Testphase: 3 Monate kostenlos • REBOWL-Partnerschaft integriert in RECUP-Partnerschaft
	Bezug der Gefäße durch Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Erstausrüstung: 20 Schalen, Kosten für den Betrieb: Pfand (Gefäß mit Deckel: 4,20 € netto) und Versand • Bestellung/ Aufstockung via Online-Shop oder App, Kosten für den Betrieb: siehe oben • Rücknahme nicht benötigter oder nicht mehr einsetzbarer Gefäße gegen Erstattung des Pfands, Kosten für den Betrieb: Versand (ab 100 Stück kostenfreier Rückversand)
	Ausleihe und Rückgabe der Gefäße	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgabe an Kund*innen gegen Pfand (5,00 €) • Rückgabe bei allen Partnerbetrieben • Rücknahme beschädigter Gefäße und Auszahlung des Pfandes im Ermessen des Betriebs
	Reinigung	<ul style="list-style-type: none"> • in den Partnerbetrieben

Unterstützung der Partnerbetriebe	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien (Newsletter, Aufkleber, Plakate, Postkarten, Flyer) • Veröffentlichung der Partnerbetriebe über Website, App und Social Media • regelmäßige Marketing-Kampagnen in ausgewählten Gebieten und/ oder überregional
	Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Leitfaden zum Umgang mit den Gefäßen (u.a. zur Beachtung der geltenden Hygieneanforderungen) • Persönliche Beratung zur Einführung des RECUP-Pfandsystems und laufende Betreuung über Telefon und E-Mail

Teilnehmende Betriebe	Verbreitung	deutschlandweit, bisher 380 Partnerbetriebe in Groß-, Mittel- und Kleinstädten
	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomiebetriebe • Supermärkte (z.B. Salattheke) • Betriebs- und Unternehmenskantinen, Mensen • Lieferdienste in Planung

Bemerkungen Für eine Übergangszeit sind sowohl eigene als auch MEPAL-Schalen im Angebot. Langfristig wird das Sortiment auf eigene Schalen umgestellt. Die Schalen können nicht gekauft, sondern nur ausgeliehen werden. Individuelle Produktfarben oder Aufdrucke werden nicht angeboten. Über ReCup werden außerdem Mehrweg-Getränkebecher aus Polypropylen in verschiedenen Größen (200 ml, 300 ml, 400 ml) angeboten.

Kontakt **reCup GmbH**
Anna Bergmann
mitmachen@recup.de
www.rebowl.de
(Stand: Februar 2021)



Gefäße	Formen und Füllmengen	Menüteller (900 ml), Schale ohne Unterteilung (600 ml, 1.050 ml), Schale mit Unterteilung (590 ml), Becher (350 ml)	
	Material	Gefäß: Polybutylenterephthalat (PBT) verstärkt mit 30 % Glasfasern, Deckel: 100 % Polypropylen (PP)	
	Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • lebensmittelecht (Zertifikat) • Bisphenol A (BPA)-frei • geschmacksneutral • Farbe: aubergine • Markierungsstriche zum Befüllen • transparenter Deckel • gefrierfachgeeignet • hitzebeständig • mikrowellenfest (ohne Deckel) • isolierend 	<ul style="list-style-type: none"> • robust • hohe Resistenz gegen Verfärbungen • stapelbar • leicht zu reinigen (keine Fugen oder Nuten) • gastrospülmaschinentauglich • schnelltrocknend (mit Stapelnasen zur Entfeuchtung) • Herstellung in der Schweiz
	Umläufe	Ziel: 150 bis 200 Einsätze	
	Außergebrauchnahme	Recycling zu Material, das bisher noch nicht für den Lebensmittelkontakt zugelassen ist	

System	Vertragliche Bindung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • Mindestvertragslaufzeit: 1 Monat, danach Kündigungsfrist 30 Tage zum Monatsende • Nutzungsentgelt: 13,5 ct netto pro in reCIRCLE-Gefäß ausgegebenem Essen (Erfassung z.B. über Kassensystem)
	Bezug der Gefäße durch Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Erstausrüstung: 50 Schalen, Kosten für den Betrieb: Pfand (Gefäß mit Deckel: 8,40 € netto) und Versand (für die ersten 3 Monate pfandfrei) • Bestellung/ Aufstockung via Telefon oder E-Mail, Kosten für den Betrieb: siehe oben (4 Lieferungen pro Jahr kostenfrei, bei Bestellungen ab 100 Stück kostenlose Lieferung) • Rücknahme nicht benötigter oder nicht mehr einsetzbarer Gefäße gegen Erstattung des Pfands (kostenfreier Rückversand)
	Ausleihe und Rückgabe der Gefäße	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgabe an Kund*innen gegen Pfand (10,00 €) • Rückgabe bei allen Partnerbetrieben • Rücknahme auch beschädigter Gefäße und Auszahlung des Pfands an Kund*innen
	Reinigung	<ul style="list-style-type: none"> • in den Partnerbetrieben

Unterstützung der Partnerbetriebe	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien (Aufsteller, Flyer, Plakate) • Veröffentlichung der Partnerbetriebe über Website und Social Media
	Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung des Personals • Leitfaden zum Umgang mit den Gefäßen (u.a. zur Beachtung der geltenden Hygieneanforderungen)

Teilnehmende Betriebe	Verbreitung	deutschlandweit, bisher über 300 Partnerbetriebe mit Schwerpunkten in Baden-Württemberg, Bayern und Hamburg
	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomiebetriebe • Supermärkte (z.B. Salattheke), Fleischereien • Betriebs- und Unternehmenskantinen, Mensen • Lieferdienste

Bemerkungen Gefäße und Deckel können auch gekauft werden, bei größeren Bestellmengen ist die Anfertigung individueller reBOXen möglich (mit eigenem Motiv, in verschiedenen Farben). Seit Dezember 2020 erhalten reCIRCLE-Partnerbetriebe kostenloses Mehrwegbesteck für ihre Kund*innen. Ab März 2021 werden zusätzlich Becher in verschiedenen Größen (90 ml, 300 ml, 500 ml) angeboten, z.B. für Smoothies, Suppen und ggf. auch Kaffee.

Kontakt **reCIRCLE in Deutschland/ Elithro GmbH**
 Thorben Bechtoldt
 mitmachen@recircle.de
 www.recircle.de



Gefäße	Formen und Füllmengen	Schalen ohne Unterteilung (800 ml, 1.100 ml), Becher (300 ml, 400 ml), geplant: Schale mit Unterteilung	
	Material	Gefäß: Styrol-Acrylnitril-Copolymer (SAN), Deckel: thermoplastisches Elastomer (TPE)	
	Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • lebensmittelecht (Zertifikat) • Bisphenol A (BPA)-frei • geschmacksneutral • Farbe: weiß (Schale), glasklar (Becher), jeweils schwarzer Deckel • 100 % auslaufsicher • gefrierfachgeeignet 	<ul style="list-style-type: none"> • hitzebeständig • mikrowellengeeignet (ohne Deckel) • bruchfest • stapelbar • leicht zu reinigen • gastropülmaschinentauglich • Herstellung in Deutschland
	Umläufe	Ziel: mind. 1.000 Einsätze	
	Außergebrauchnahme	Recycling zu Material für andere Anwendungen (nicht für Lebensmittelkontakt zugelassen)	

System	Vertragliche Bindung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • keine Mindestvertragslaufzeit • Nutzungsentgelt: 20 ct netto für Schalen, 10 ct netto für Becher, jeweils pro in Relevo-Gefäß ausgegebenem Essen • Testphase: 4 Wochen ohne Kosten
	Bezug der Gefäße durch Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • kostenloser Bezug der Gefäße • Erstausrüstung nach Bedarf, Lieferung versandkostenfrei • kostenlose Nachlieferung bei Bedarf über digitales Bestandsmanagement • kostenlose Abholung nicht benötigter oder nicht mehr einsetzbarer Gefäße
	Ausleihe und Rückgabe der Gefäße	<ul style="list-style-type: none"> • kostenlose Ausgabe an Kund*innen • Zuordnung des Gefäßes zur einkaufenden Person: Scan des Gefäß-QR-Codes mit einer App auf dem Smartphone der Kundin/ des Kunden, Rückgabe: Scan des QR-Codes der Rückgabebox mit der App • Rückgabe bei allen Partnerbetrieben • bei Überschreitung der Rückgabezeit von 14 Tagen Abbuchung von 10,00 € für eine Schale, 5,00 € für einen Becher vom Konto der Kundin/ des Kunden (nach vorheriger Erinnerung) • Rücknahme aller Schalen mit Ausnahme mutwillig unbrauchbar gemachter Gefäße
	Reinigung	<ul style="list-style-type: none"> • in den Partnerbetrieben

Unterstützung der Partnerbetriebe	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien (Aufsteller, Flyer) • Veröffentlichung der Partnerbetriebe über Website und App
	Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung/ Training des Personals, Kommunikation auch in Bildsprache wegen Sprachbarrieren beim Personal

Teilnehmende Betriebe	Verbreitung	deutschlandweit, bisher über 230 Partnerbetriebe mit Schwerpunkten in München und Berlin
	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomiebetriebe • Supermärkte (z.B. Asia-Markt) • Bäckereien • Kantinen • Lieferdienste

Bemerkungen Bei Abnahme größerer Stückzahlen sind individuelle Produktfarben oder Aufdrucke möglich. Die App ermöglicht eine detaillierte Nutzungsanalyse und eine genauere Bedarfsplanung sowie eine direkte Kommunikation mit den Kund*innen.

Kontakt **Relevo GmbH**
 Aaron Sperl
 aaron@relevo.de
 www.relevo.de
 (Stand: Februar 2021)



Tiffin Loop by ECO Brotbox GmbH

Gefäße	Form und Füllmenge	Schale mit optionalem Trennsteg (1.200 ml)	
	Material	Gefäß und Deckel: Edelstahl	
	Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • lebensmittelecht (Zertifikat) • geschmacksneutral • gefrierfachgeeignet • hitzebeständig • ofentauglich • robust und kratzfest • stapelbar 	<ul style="list-style-type: none"> • leicht zu reinigen • gastrospülmaschinentauglich • schnelltrocknend • Herstellung in China
	Umläufe	Ziel: mind. 3.000 Einsätze	
	Außergebrauchnahme	Recycling als Altmetall	

System	Vertragliche Bindung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • keine Mindestvertragslaufzeit • monatlicher Mitgliedsbeitrag für die Teilnahme am Pfand-Netz (19,95 € netto)
	Bezug der Gefäße durch Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • Erstausstattung: mind. 10 Gefäße, Kosten für den Betrieb: Pfand (Gefäß mit Deckel: 12,60 € netto), Lieferung versandkostenfrei • Bestellung/ Aufstockung via Telefon oder E-Mail, Kosten für den Betrieb: Pfand und Versandkosten (ab 30 Schalen versandkostenfrei) • Rücknahme nicht benötigter oder nicht mehr einsetzbarer Gefäße, Kosten für den Betrieb: Versand (1 kostenfreier Rückversand pro Jahr) • Möglichkeit zum Austausch von Gefäßen zwischen Partnerbetrieben an einem Ort
	Ausleihe und Rückgabe der Gefäße	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgabe an Kund*innen gegen Pfand (15,00 €) • Rückgabe bei allen Partnerbetrieben • Rücknahme beschädigter Gefäße und Auszahlung des Pfands
	Reinigung	<ul style="list-style-type: none"> • in den Partnerbetrieben

Unterstützung der Partnerbetriebe	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien (Aufsteller, Plakate) • Veröffentlichung der Partnerbetriebe über Website, App und Social Media • Aktionen und Informationsveranstaltungen
	Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung des Personals (Schulungsvideo, online und ggf. auch vor Ort) • Leitfaden zum Umgang mit den Gefäßen (u.a. zur Beachtung der geltenden Hygieneanforderungen vor Ort) • Unterstützung durch lokale Berater*innen in Berlin, Köln, München, Hamburg und Frankfurt/Main

Teilnehmende Betriebe	Verbreitung	bis Ende 2020 Testphasen mit neuem System (s. Bemerkungen) in Berlin, Hamburg, München, Köln und Stralsund mit 30 Partnerbetrieben, Vollstart ab Juni 2021
	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomiebetriebe • Supermärkte (z.B. Salattheke) • Betriebs-/ Unternehmenskantinen, Mensen • Lieferdienste möglich

Bemerkungen

Die Gefäße können nicht gekauft, sondern nur ausgeliehen werden. Individuelle Produktfarben oder Aufdrucke werden nicht angeboten. Ersatzteile, wie Deckel und Trennsteg, können einzeln nachbestellt werden. Ab Juni 2021 ist ein Neustart mit neuem System geplant: Statt eines Mitgliedsbeitrags wird dann ein Nutzungsentgelt erhoben. Das Pfand entfällt, das Gefäß wird über eine App mit den Daten der einkaufenden Person verknüpft.



Kontakt

ECO Brotbox GmbH
 Melanie Hüttenberger
 melanie@tiffinloop.de
 www.tiffinloop.de/#info

(Stand: Februar 2021)

Dieser Steckbrief wurde erstellt im Rahmen der Kampagne „Essen in Mehrweg!“. www.esseninmehrweg.de

Gefäße	Formen und Füllmengen	Schalen ohne Unterteilung (500 ml, 750 ml, 1.250 ml), Schale mit Unterteilung (1.000 ml)	
	Material	Gefäß: Polypropylen (PP), Deckel: Polypropylen (PP), Dichtung: thermoplastisches Elastomer (TPE)	
	Eigenschaften	<ul style="list-style-type: none"> • lebensmittelecht (Zertifikat) • Bisphenol A (BPA)-frei • geschmacksneutral • Farbe: weiß, schwarz • Deckel mit Sichtfenster • 100 % auslaufsicher • gefrierfachgeeignet • hitzebeständig 	<ul style="list-style-type: none"> • mikrowellengeeignet (ohne Deckel) • robust • stapelbar • leicht zu reinigen • gastropülmaschinentauglich • schnelltrocknend • Herstellung in der EU
	Umläufe	Ziel: mind. 200 Einsätze	
Außergebrauchnahme	Recycling zu Material, das für den Lebensmittelkontakt zugelassen ist		

System	Vertragliche Bindung und Kosten	<ul style="list-style-type: none"> • keine Mindestvertragslaufzeit • einmaliger Einstiegsbeitrag in Höhe von 100,00 € netto (Reduzierung oder Wegfall bei regionalen Aktionen) • Nutzungsentgelt: 15 bis 20 ct netto pro in VYTAL-Schale ausgegebenem Essen (je nach Größe der Schale)
	Bezug der Gefäße durch Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> • kostenloser Bezug der Gefäße • Erstausrüstung nach Bedarf, optional: Rückgabebox, Mobilgerät zum Scannen, Lieferung versandkostenfrei • kostenlose Nachlieferung bei Bedarf über digitales Bestandsmanagement • Rücknahme nicht benötigter oder nicht mehr einsetzbarer Gefäße (kostenlose Abholung oder Rücksendung)
	Ausleihe und Rückgabe der Gefäße	<ul style="list-style-type: none"> • kostenlose Ausgabe an Kund*innen • Zuordnung des Gefäßes zur einkaufenden Person: Scan des QR-Codes der Kundin/des Kunden in Smartphone-App oder auf Kund*innenkarte und des Gefäßes an der Kasse, Rückgabe: Erfassung des QR-Codes des Gefäßes • Rückgabe bei allen Partnerbetrieben, über Rückgabeboxen in Unternehmen mit größerer Belegschaft • bei Überschreitung der Rückgabezeit von 14 Tagen Abbuchung von 10,00 € vom Konto der Kundin/ des Kunden (nach vorheriger Erinnerung) • Rücknahme aller Gefäße, aber Belastung der Kund*innen mit den Kosten für mutwillig beschädigte oder durch nicht-sachgemäße Benutzung unbrauchbar gewordene Gefäße
	Reinigung	<ul style="list-style-type: none"> • in den Partnerbetrieben oder durch einen von VYTAL organisierten externen Spüldienst (gegen Gebühr)

Unterstützung der Partnerbetriebe	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung von Kommunikationsmaterialien (Aufsteller, Flyer, Plakate, Aufkleber) • Veröffentlichung der Partnerbetriebe über Website, App und Social Media
	Qualifizierung	<ul style="list-style-type: none"> • Schulung des Personals • Leitfaden zum Umgang mit den Gefäßen (u.a. zur Beachtung der geltenden Hygieneanforderungen)

Teilnehmende Betriebe	Verbreitung	deutschlandweit, bisher über 600 Partnerbetriebe
	Art	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomiebetriebe • Supermärkte (z.B. Salat- und Frischetheke), Fleischereien • Betriebs- und Unternehmenskantinen, Mensen • Catering • Lieferdienste möglich

Bemerkungen Die Schalen können nicht gekauft, sondern nur ausgeliehen werden. Individuelle Produktfarben oder Aufdrucke werden nicht angeboten. Für die Rückgabe ist die Aufstellung von Rückgabeautomaten an verschiedenen Orten geplant. Die digitale Plattform ermöglicht eine detaillierte Nutzungsanalyse und eine genauere Bedarfsplanung sowie eine direkte Kommunikation mit den Kund*innen. Angeboten werden auch Mehrwegverpackungen für Sushi und Pizza sowie ein Mehrwegbecher (350 ml) aus Edelstahl.

Kontakt **VYTAL Global GmbH**
Sven Witthöft
sven@vytal.org
www.vytal.org

(Stand: Februar 2021)

